

Forskare undersöker "Bron"-känslor

Publicerad 2013-11-04 10:41

När eftertexterna i tv-serien "Bron" rullar på söndagskvällarna får vissa hembesök av forskare vid Lunds universitet. De undersöker hur folk reagerar känslomässigt på serien och hur den påverkar publikens världsbild.

- Särskilt är det Saga som sticker ut och väcker känslor med sitt udda sätt, säger Tina Askanius, medieforskare vid Lunds universitet, till Kvällsposten.

Fem forskare arbetar med studien som också omfattar andra serier och tv-produktioner, till exempel "Körslaget" och "Hela Sverige bakar". Observationer, djupintervjuer och samtal i fokusgrupper används för att ta reda på hur publiken tar del av serierna.

Forskningsprojektet finansieras av Marianne och Marcus Wallenbergs stiftelse, som bidrar med 6,3 miljoner kronor.

TT